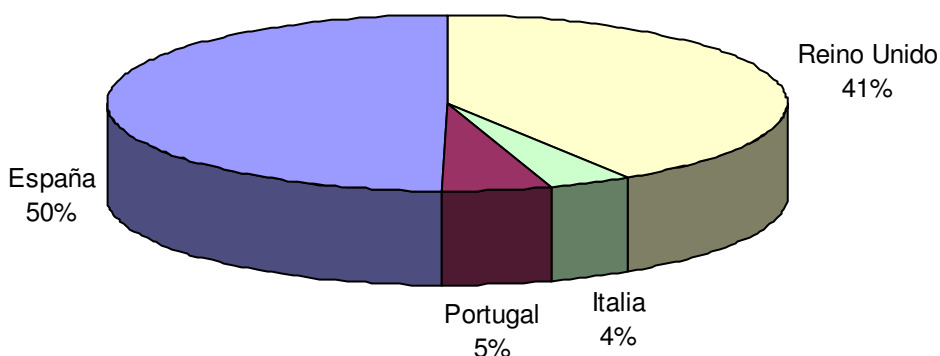


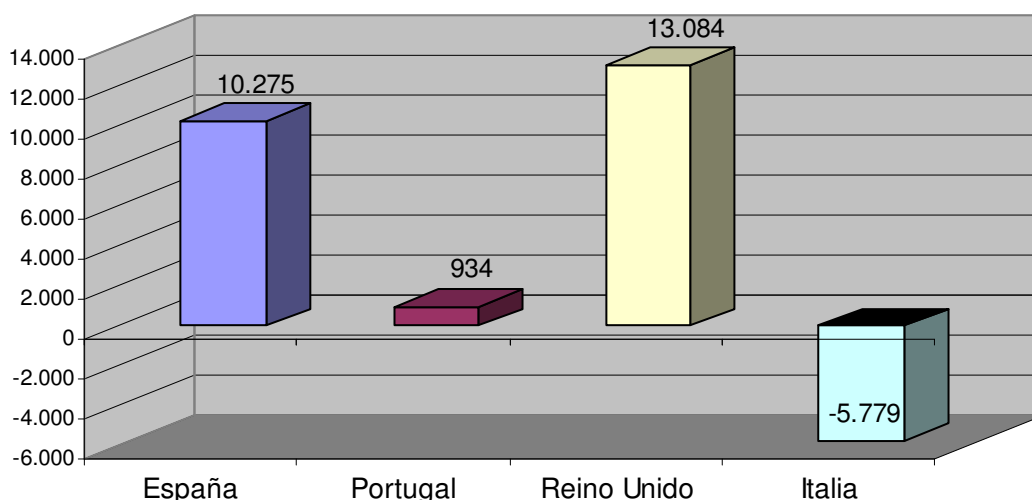
**RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADOS  
TERCER TRIMESTRE 2007**

- La cifra de negocios alcanza los 114.836 miles de euros, lo que supone un aumento del 15,8% sobre el mismo periodo de 2006.
- El EBITDA ha crecido un 116,7%, situándose en 18.514 miles de euros.
- El resultado de explotación (EBIT) se eleva hasta los 12.040 miles de euros, un 332,8% superior al del mismo periodo del año anterior.
- El resultado neto del periodo se sitúa en 4.835 miles de euros de beneficio comparado con unas pérdidas de 718 miles de euros el año pasado.

**Cifra de negocio por país**



**EBITDA por país**



## Hechos significativos

### **España:**

1. El número de clínicas abiertas a 30 de septiembre de 2007 es de 49.
2. Durante el mes de noviembre se procederá al traslado de las clínicas de Córdoba, La Coruña y Zaragoza a sus nuevos emplazamientos. Continúan ejecutándose las obras de la clínica de Alcalá de Henares para su apertura a principios de 2008.

### **Portugal:**

1. Seguimos con un fuerte crecimiento en este país, con un crecimiento de un 23,8% en ventas hasta el tercer trimestre del año.

### **Reino Unido:**

1. El número de clínicas abiertas a final del tercer trimestre alcanza las 17, tras a la apertura el pasado mes de julio de la clínica de Liverpool y de la de Nottingham en septiembre. En el mes de octubre se abrió la clínica de Edimburgo junto con D&A, por lo que en estos momentos el número de clínicas se sitúa en 18.
2. Continúan las obras y la búsqueda de emplazamientos para la apertura de otras 8 nuevas clínicas oftalmológicas en 2008. Dos de ellas estaban previstas para abrir en 2007 y se abrirán en enero 2008.
3. El crecimiento del negocio en UK continúa acelerándose, con un incremento en ventas de un 37,1% hasta el tercer trimestre del año.

### **Italia:**

1. La cifra de ventas en el tercer trimestre de 2007 con 17 clínicas en 17 ciudades es similar a la obtenida en el mismo periodo de 2006 con 44 clínicas en 23 ciudades.
2. Las ventas continúan creciendo, con un incremento *like for like* hasta el tercer trimestre del 34,1%, con un crecimiento en el último trimestre del 65,2%.
3. La evolución en el volumen de llamadas recibidas y de la conversión de éstas en consultas nos permite prever que continuaremos en esta senda de crecimiento.

*El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones valores emitidos por ninguna de las Sociedades mencionadas y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.*

*Esta nota ha sido preparada por la Compañía con el fin único de ser empleada para la presentación de los resultados consolidados del Grupo correspondientes al tercer trimestre de 2007.*

*La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones a futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.*

*Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.*

*No obstante, la Compañía, mediante los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España, facilita información sobre los acontecimientos que pudieran afectar a las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo, e invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.*

## 1. Cuenta de resultados consolidada

Corporacion Dermoestetica Miles de €	3T		Var %	ACUM 3T		Var %
	2007	2006		2007	2006	
Cifra de negocios	35.455	31.776	11,6%	114.836	99.182	15,8%
Aprovisionamientos	(8.500)	(6.634)	28,1%	(26.023)	(21.287)	22,2%
<b>MARGEN BRUTO</b>	26.955	25.142	7,2%	88.813	77.895	14,0%
	76,0%	79,1%		77,3%	78,5%	
Otros gastos de explotación	(23.501)	(24.215)	-2,9%	(70.299)	(69.352)	1,4%
<b>EBITDA</b>	3.454	927	272,6%	18.514	8.543	116,7%
	9,7%	2,9%	2354,5%	16,1%	8,6%	
Amortizaciones	(2.169)	(1.990)	9,0%	(6.474)	(5.761)	12,4%
<b>EBIT</b>	1.285	(1.063)	-220,9%	12.040	2.782	332,8%
	3,6%	-3,3%		10,5%	2,8%	
Resultados financieros	(1.886)	(982)	92,1%	(5.267)	(3.373)	56,2%
Impuesto sobre Sociedades	(93)	1.030	-109,0%	(1.938)	(127)	N/A
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>	(694)	(1.015)	-31,7%	4.835	(718)	N/A
	-2,0%	-3,2%		4,2%	-0,7%	

### 1.1 Cifra de negocios

Hasta el tercer trimestre de 2007 la cifra de negocios ha crecido un 15,8% respecto al mismo periodo del 2006 hasta alcanzar los 114.836 miles de euros. A este crecimiento han contribuido España con un 3,2%, Portugal con un 23,8%, el Reino Unido con un 37,1% e Italia, que ha pasado de 4.753 a 4.687 miles de euros con un menor número de clínicas abiertas.

Los crecimientos *like for like* hasta el tercer trimestre han sido:

Crecimiento ventas like for like	ACUM 3T
España	(0,6)%
Portugal	18,8%
Reino Unido	31,5%
Italia	34,1%

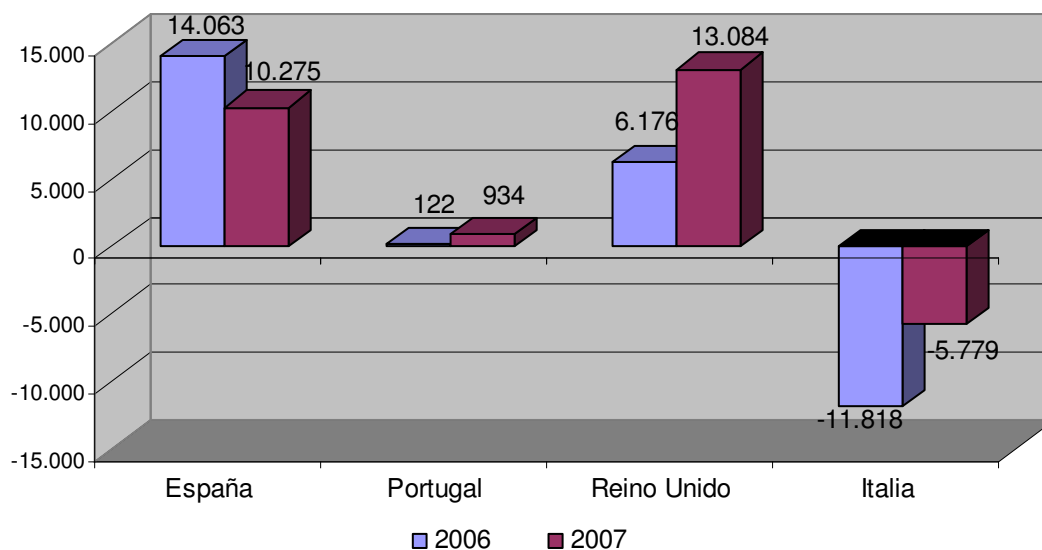
### 1.2 Margen bruto

El margen bruto es de 88.813 miles de € hasta el tercer trimestre de 2007, siendo en el mismo periodo de 2006 de 77.895 miles de €. Esto significa que ha descendido ligeramente como porcentaje sobre la cifra de negocio. Esta disminución se ha debido al cambio en el mix de ventas, y al uso de consumibles desechables en la cirugía refractiva.

### 1.3 Resultado operativo (EBITDA) y de explotación (EBIT)

El EBITDA ha crecido un 116,7% con respecto al del mismo periodo del año anterior, situándose en 18.514 miles de euros. Este incremento es debido principalmente al crecimiento del EBITDA en Reino Unido y Portugal, donde han aumentado las ventas mejorándose los márgenes, a la disminución de costes operativos en Italia tras la reorganización llevada a cabo a finales del año pasado.

## Evolución EBITDA por país



El resultado de explotación (EBIT) es de 12.040 miles de euros de beneficios, un 332,8% superior al mismo periodo del año anterior cuando tuvimos 2.782 miles de euros.

### 1.4 Resultado del ejercicio

El resultado del ejercicio pasa de (718) miles de € de pérdidas hasta el tercer trimestre de 2006 a 4.835 miles de euros de beneficio en el mismo periodo de 2007.

## Balance de situación consolidado y posición financiera

### Balance de situación consolidado

<b>Balance de Situación</b> <i>Miles de €</i>	<b>2007</b>	<b>%</b>	<b>2006</b>	<b>%</b>	<b>Variación 07 / 06</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>Activos no corrientes</b>					
Propiedad, planta y equipos	45.037	40%	45.634	34%	(597)
Activos intangibles					
Fondo de comercio	16.438	15%	18.390	14%	(1.952) (*)
Otros activos intangibles	21.168	19%	21.222	16%	(54) (*)
Otros	6.499	6%	18.139	13%	(11.640) (**)
	<b>89.142</b>	<b>80%</b>	<b>103.385</b>	<b>76%</b>	<b>(14.243)</b>
<b>Activos corrientes</b>					
Efectivo y equivalentes	7.575	7%	17.522	13%	(9.947)
Deudores	3.145	3%	2.352	2%	793
Existencias	5.493	5%	4.651	3%	842
Otros	6.348	6%	7.754	6%	(1.406)
	<b>22.561</b>	<b>20%</b>	<b>32.279</b>	<b>24%</b>	<b>(9.718)</b>
<b>Total activo</b>	<b>111.703</b>	<b>100%</b>	<b>135.664</b>	<b>100%</b>	<b>(23.961)</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Patrimonio neto</b>					
Capital suscrito	3.989	4%	3.989	3%	-
Reservas	12.401	11%	12.401	9%	-
Resultados acumulados	14.400	13%	8.230	6%	6.170
Diferencias de conversión	(179)	0%	-	0%	(179)
Valores propios	(3.536)	-3%	-	0%	(3.536) (***)
	<b>27.075</b>	<b>24%</b>	<b>24.620</b>	<b>18%</b>	<b>2.455</b>
<b>Pasivos a largo plazo</b>					
Deudas con entidades de crédito	28.127	25%	35.839	26%	(7.712)
Pasivos por impuestos diferidos	6.390	6%	18.922	14%	(12.532) (**)
Provisiones	3.745	3%	7.088	5%	(3.343)
Otros pasivos a largo plazo	1.355	1%	5.130	4%	(3.775)
	<b>39.617</b>	<b>35%</b>	<b>66.979</b>	<b>49%</b>	<b>(27.362)</b>
<b>Pasivos a corto plazo</b>					
Deudas con entidades de crédito	8.225	7%	5.459	4%	2.766
Acreedores comerciales	29.843	27%	30.703	23%	(860)
Otros pasivos a corto plazo	6.943	6%	7.903	6%	(960)
	<b>45.011</b>	<b>40%</b>	<b>44.065</b>	<b>32%</b>	<b>946</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>111.703</b>	<b>100%</b>	<b>135.664</b>	<b>100%</b>	<b>(23.961)</b>

(\*) A finales del ejercicio 2006 el Grupo volvió a estimar y corrigió contablemente el saldo registrado en el epígrafe "Fondo de Comercio" de acuerdo con lo establecido en la NIC 8, habiendo reasignado una parte del saldo asignado inicialmente al mismo, por importe de 18.194 miles de euros a mayor valor de la marca comercial Ultralase.

(\*\*) A finales del ejercicio 2006 el Grupo adoptó el criterio de no reconocer los créditos fiscales generados por las pérdidas de determinadas sociedades dependientes, dando de baja en importe de los créditos fiscales con cargo al epígrafe "Pasivos por impuestos diferidos".

(\*\*\*) A finales de 2006 y durante el ejercicio 2007 se han adquirido acciones de la Sociedad dominante por un valor de 3.536 miles de € (404.957 acciones), lo que representa un total del 1,0% de su capital social.

## Posición Financiera

### Posición financiera

Miles de €

	<b>3T 2007</b>	<b>3T 2006</b>
Deuda a L/P con entidades de crédito	28.127	35.839
Deuda a C/P con entidades de crédito	8.225	5.459
Deudas con antiguos accionistas de Ultralase a L/P	154	3.913
Deudas con antiguos accionistas de Ultralase a C/P	-	2.005
<b>Endeudamiento Financiero Bruto</b>	<b>36.506</b>	<b>47.216</b>
Efectivo y equivalentes	(7.575)	(17.522)
<b>Endeudamiento Financiero Neto</b>	<b>28.931</b>	<b>29.694</b>

Tal y como ha venido siendo la política general del Grupo, está previsto, que en su proceso de expansión internacional se sigan utilizando, en la medida de lo posible, los recursos generados por su actividad ordinaria para hacer frente a nuevas oportunidades.