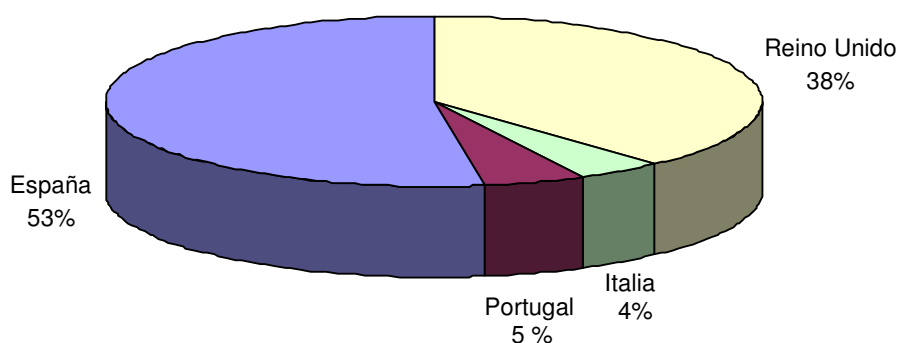


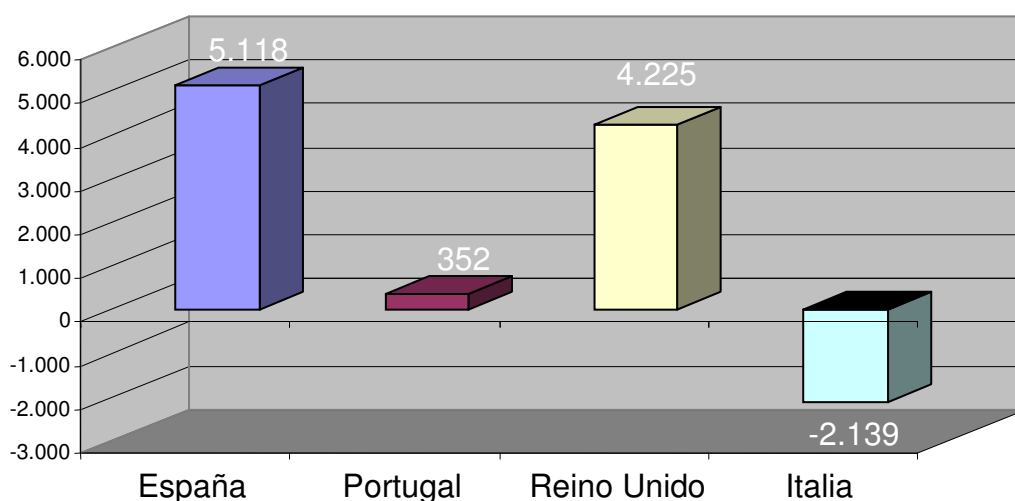
RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2007

- El resultado neto del periodo es de 2.610 miles de euros de beneficio, más de 10 veces superior al resultado obtenido en el primer trimestre del 2006, 240 miles de euros.
- La cifra de negocios alcanza los 37.395 miles de euros, lo que supone un aumento del 13,7% sobre el mismo periodo del 2006.
- El EBITDA ha crecido un 72,4% situándose en 7.556 miles de euros.
- El resultado de explotación (EBIT) se eleva hasta los 5.328 miles de euros, un 114,7% superior al del mismo periodo del año anterior.

Cifra de negocios por país



EBITDA por país



Hechos significativos

España:

1. El número de clínicas abiertas a 31 de marzo de 2007 alcanza las 49.
2. El pasado 1 de febrero se abrió la clínica de Elche, y el 26 de marzo la clínica de Gijón. Por otro lado, se están ejecutando las obras de la clínica de Alcalá de Henares para su apertura durante el 2007. Continúan la obras para el traspaso de las clínicas de Córdoba, La Coruña y Zaragoza a mejores emplazamientos.
3. Continúan los trabajos para la apertura de dos clínicas pertenecientes a la sociedad Obesidad y Genética, S.L.U. una en Madrid y otra en Barcelona.

Portugal:

1. Seguimos presentes con 5 clínicas en el país vecino.
2. Percibimos una respuesta positiva a la nueva campaña de comunicación específica para el mercado portugués que lanzamos el pasado mes de enero.

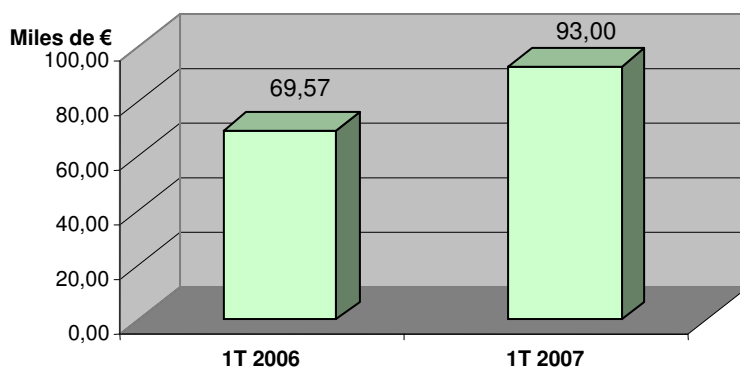
Reino Unido:

1. El número de clínicas abiertas a final del trimestre alcanza las 15.
2. Se han iniciado las obras para la apertura de 5 nuevas clínicas oftalmológicas.
3. La previsión de ventas y EBITDA para 2007 mejora sensiblemente debido a que la aportación en términos de ventas y EBITDA se producirá en su totalidad en la segunda mitad de 2007. A todo ello contribuirá positivamente también la reducción de gastos en el negocio de la estética.

Italia:

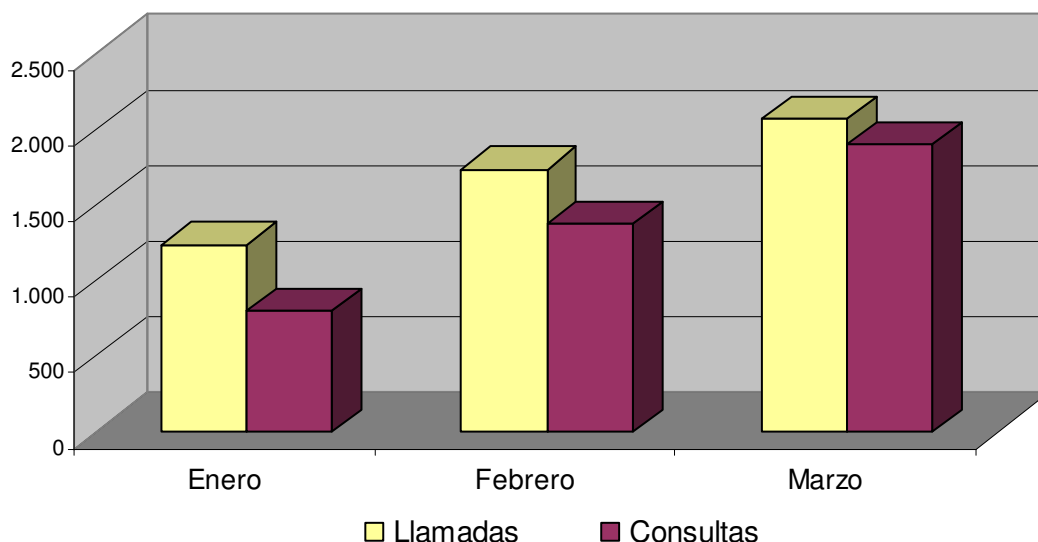
1. Corporación Dermoestética cuenta con 17 clínicas en 17 ciudades.
2. Consideramos que la respuesta a la nueva campaña de publicidad de tratamientos médico-estéticos ha sido exitosa, a pesar de las incertidumbres que suponía ser el primer anunciante de servicios médicos en Italia. Por primera vez desde nuestra implantación en Italia la facturación por servicios médicos ha sido superior a los estéticos.
3. La cifra de ventas en el primer trimestre del 2007 con 17 clínicas en 17 ciudades es similar a la obtenida en el mismo periodo del 2006 con 44 clínicas en 23 ciudades.

Evolución ventas medias por ciudad en Italia



4. La evolución en el volumen de llamadas recibidas y de la conversión de éstas en consultas nos permite prever que continuaremos en esta senda de crecimiento.

Evolución Llamadas y Consultas Italia



5. El EBITDA del primer trimestre de 2007 se ha visto afectado negativamente por el incremento del gasto en publicidad. El gasto presupuestado en publicidad para el año 2007 en Italia se sitúa en 5 millones de euros, habiendo sido 1,6 millones de euros el gasto del primer trimestre. La concentración de la inversión publicitaria en este trimestre se ha debido desembolso exigido por el lanzamiento de la nueva campaña y al hecho de que se haya intentado aprovechar la ventaja competitiva de ser los primeros anunciantes de servicios médicos en Italia. No existe ninguna desviación respecto del presupuesto anual de publicidad que esperamos cumplir.
6. Esperamos que las ventas de la campaña de verano, correspondientes con el segundo trimestre, sean sensiblemente superiores a las de este, lo que permitirá alcanzar el break even en un período más breve de tiempo.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones valores emitidos por ninguna de las Sociedades mencionadas y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

Esta nota ha sido preparada por la Compañía con el fin único de ser empleada para la presentación de los resultados consolidados del Grupo correspondientes al primer trimestre de 2007.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones a futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

No obstante, la Compañía, mediante los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España, facilita información sobre los acontecimientos que pudieran afectar a las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo, e invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

1. Cuenta de resultados consolidada

Corporación Dermoestética Miles de €	1T				
	2007	% s/ ventas	2006	% s/ ventas	% Var 07/06
Cifra de negocios	37.395	100%	32.902	100%	13,7%
Aprovisionamientos	(7.693)	-21%	(6.756)	-21%	13,9%
MARGEN BRUTO	29.702	79%	26.146	79%	13,6%
Otros gastos de explotación	(22.146)	-59%	(21.764)	-66%	1,8%
EBITDA	7.556	20%	4.382	13%	72,4%
Amortizaciones	(2.228)	-6%	(1.900)	-6%	17,3%
EBIT	5.328	14%	2.482	8%	114,7%
Resultados financieros	(1.433)	-4%	(1.372)	-4%	4,4%
Impuesto sobre Sociedades	(1.285)	-3%	(870)	-3%	47,7%
RESULTADO DEL PERIODO	2.610	7%	240	1%	987,5%

1.1 Cifra de negocios

En el primer trimestre de 2007 la cifra de negocios ha crecido un 13,7% respecto al mismo periodo del 2006 hasta alcanzar los 37.395 miles de euros. A este crecimiento han contribuido España con un 6,2%, Portugal con un 23,8%, el Reino Unido con un 26,8% e Italia que ha pasado de 1.600 a 1.581 miles de euros.

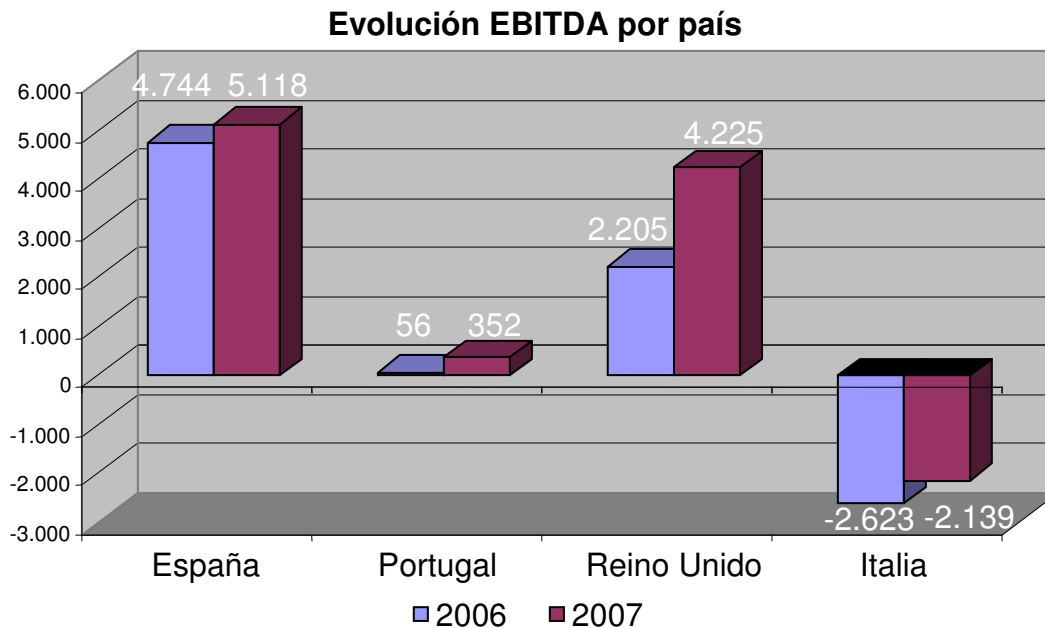
Tal y como anticipamos en la pasada presentación de resultados, se están empezando a percibir los efectos de los cambios introducidos en la gestión de la compañía: dos trimestres consecutivos de crecimientos *like for like* positivos en España; aceleración del crecimiento en Portugal y Reino Unido, y buena evolución del negocio en Italia a pesar de contar con una estructura menor.

Crecimiento ventas like for like	1T 2007
España	6,0%
Portugal	18,2%
Reino Unido	23,4%
Italia	17,0%

1.2 Resultado operativo (EBITDA) y de explotación (EBIT)

El EBITDA ha crecido un 72,4% con respecto al del mismo periodo del año anterior, situándose en 7.556 miles de euros.

El resultado de explotación (EBIT) es de 5.328 miles de euros de beneficios, un 114,7% superior al mismo periodo del año anterior.



Varios factores que han contribuido a la mejora de los márgenes y resultados este trimestre. Primero, la reducción del gasto de publicidad en Portugal, que ya sólo supone el 30% de las ventas frente al 45% del año pasado. Luego, la reducción de costes en Italia, a pesar del incremento del gasto en publicidad que se verá compensada en los próximos trimestres. Por último y más importante, el incremento de los márgenes del negocio en Reino Unido debido principalmente a la reducción del gasto en publicidad y al ahorro producido por la ralentización del negocio estético, que de esta forma deja de mermar nuestra cuenta de resultados.

1.3 Resultado del ejercicio

El resultado del ejercicio pasa de 240 miles de € de beneficio en el primer trimestre de 2006 a 2.610 miles de euros en el 2007. Esto supone multiplicar por más de diez veces la cifra obtenida en el primer trimestre de 2006.

Balance de situación consolidado y posición financiera

Balance de situación consolidado

Balance de Situación <i>Miles de €</i>	Marzo 2007	%	Marzo 2006	%	Variación 07 / 06
ACTIVO					
Activos no corrientes					
Propiedad, planta y equipos	43.568	39%	43.442	34%	126
Activos intangibles					
Fondo de comercio	16.534	15%	18.455	14%	(1.921) (*)
Otros activos intangibles	21.178	19%	21.138	17%	40 (*)
Otros	6.476	6%	14.042	11%	(7.566) (**)
	<u>87.756</u>	<u>79%</u>	<u>97.077</u>	<u>76%</u>	<u>(9.321)</u>
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes	11.516	10%	18.300	14%	(6.784)
Deudores	2.759	2%	2.875	2%	(116)
Existencias	5.212	5%	3.877	3%	1.335
Otros	4.323	4%	5.949	5%	(1.626)
	<u>23.810</u>	<u>21%</u>	<u>31.001</u>	<u>24%</u>	<u>(7.191)</u>
Total activo	111.566	100%	128.078	100%	(16.512)
PASIVO					
Patrimonio neto					
Capital suscrito	3.989	3%	3.989	3%	-
Reservas	12.401	11%	12.401	10%	-
Resultados acumulados	12.061	11%	9.114	7%	2.947
Diferencias de conversión	58	0%	-	0%	58
Valores propios	(2.513)	-2%	-	0%	(2.513) (***)
	<u>25.996</u>	<u>23%</u>	<u>25.504</u>	<u>20%</u>	<u>492</u>
Pasivos a largo plazo					
Deudas con entidades de crédito	33.202	30%	39.136	31%	(5.934)
Pasivos por impuestos diferidos	5.573	5%	14.337	11%	(8.764) (**)
Provisiones	3.184	3%	3.400	3%	(216)
Otros pasivos a largo plazo	1.429	1%	7.037	5%	(5.608)
	<u>43.388</u>	<u>39%</u>	<u>63.910</u>	<u>50%</u>	<u>(20.522)</u>
Pasivos a corto plazo					
Deudas con entidades de crédito	6.193	5%	3.525	3%	2.668
Acreedores comerciales	30.857	28%	29.278	23%	1.579
Otros pasivos a corto plazo	5.132	5%	5.861	4%	(729)
	<u>42.182</u>	<u>38%</u>	<u>38.664</u>	<u>30%</u>	<u>3.518</u>
Total pasivo	111.566	100%	128.078	100%	(16.512)

(*) A finales del ejercicio 2006 el Grupo volvió a estimar y corrigió contablemente el saldo registrado en el epígrafe "Fondo de Comercio" de acuerdo con lo establecido en la NIC 8, habiendo reasignado una parte del saldo asignado inicialmente al mismo, por importe de 18.194 miles de euros, a mayor valor de la marca comercial Ultralase.

(**) A finales del ejercicio 2006 el Grupo adoptó el criterio de no reconocer los créditos fiscales generados por las pérdidas de determinadas sociedades dependientes, dando de baja en importe de los créditos fiscales con cargo al epígrafe "Pasivos por impuestos diferidos".

(***) Durante el primer trimestre del ejercicio 2007 se han adquirido un total de 200.000 acciones de la Sociedad dominante por un importe total de 1.792 miles de €, elevando el valor de la autocartera a 2.513 miles de € (281.392 acciones), lo que representa un total del 0,7% de su capital social.

Posición Financiera

Posición financiera

Miles de €

	Marzo 2007	Marzo 2006
Deuda a L/P con entidades de crédito	33.202	39.136
Deuda a C/P con entidades de crédito	6.193	3.525
Deudas con antiguos accionistas de Ultralase a L/P	154	5.947
Deudas con antiguos accionistas de Ultralase a C/P	-	87
Otros pasivos financieros (corto plazo)	-	-
Endeudamiento Financiero Bruto	39.549	48.695
Efectivo y equivalentes	(11.516)	(18.300)
Endeudamiento Financiero Neto	28.033	30.395

El importe del endeudamiento financiero continua reduciéndose. No obstante, hay que tener en cuenta que tal y como ha venido siendo la política general del Grupo, está previsto que en su proceso de expansión internacional se sigan utilizando, en la medida de lo posible, los recursos generados por su actividad ordinaria para hacer frente a nuevas oportunidades.