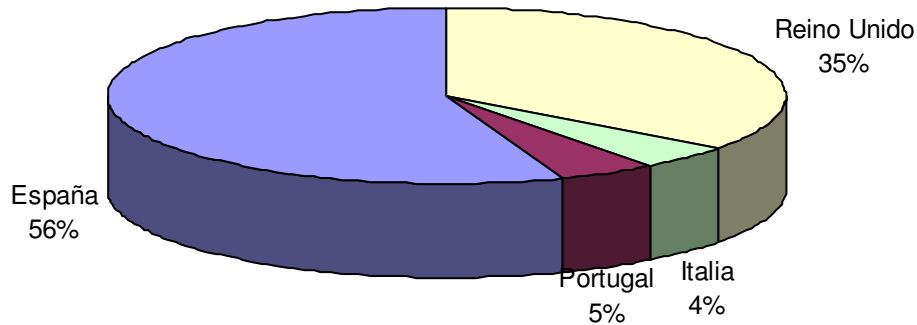


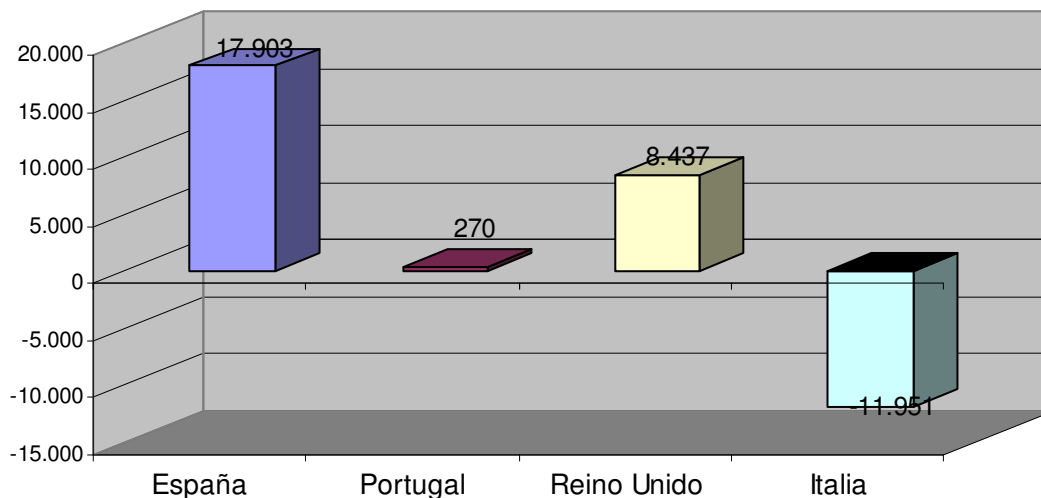
RESULTADOS CONSOLIDADOS 2006

- La cifra de negocios alcanza su record histórico llegando a los 132.606 miles de €, lo que supone un aumento del 22,7% sobre 2005.
- El EBITDA ha crecido un 69,8% situándose en 14.659 miles de €.
- El resultado de explotación (EBIT) se eleva hasta los 6.823 miles de €, un 390,9% superior al resultado del año anterior.
- El resultado neto del periodo es de 732 miles de € de beneficio.

Cifra de negocio por países



EBITDA por países



Hechos significativos

España:

1. El número de clínicas abiertas a final del año 2006 alcanza las 47.
2. El pasado 1 de febrero de 2007 se abrió la clínica de Elche. Asimismo, la clínica de Gijón se encuentra a la espera de licencia para poder entrar en funcionamiento, y se están ejecutando las obras de la clínica de Alcalá de Henares para su apertura en el 2007. Las clínicas de Córdoba, La Coruña y Zaragoza se están traspasando de local para obtener un mejor emplazamiento.
3. Han comenzado los trabajos para la apertura de dos clínicas pertenecientes a la sociedad Obesidad y Genética S.L.U. una en Madrid y otra en Barcelona.

Portugal:

1. Seguimos presentes con 5 clínicas en el país vecino.
2. En el mes de enero de 2007 se ha lanzado una campaña de comunicación con una nueva imagen adaptada a las características del mercado portugués.

Reino Unido:

1. El número de clínicas abiertas a final de año alcanza las 15, tras la incorporación de la clínica de Glasgow el pasado octubre.
2. Ha finalizado la implantación de la tecnología que permite la utilización de material desechable en las intervenciones para cumplir con los requerimientos de la nueva normativa sanitaria que entrará en vigor el próximo abril en UK. También ha concluido la incorporación de la tecnología Intralase en todas las clínicas, excepto en la clínica de Chester.
3. Se ha decidido posponer la expansión de la actividad estética en el país hasta que se tengan los resultados de los diversos estudios que se están llevando a cabo, a partir de los cuales se decidirá qué modelo de negocio se desarrollará y cómo. Por el momento se concentra toda la actividad estética en la clínica de Hammersmith.

Italia:

1. Corporación Dermoestética está presente en 17 ciudades y contaba con una plantilla de 159 trabajadores a 31 de diciembre. Tras la finalización a principios del 2007 de la reorganización llevada a cabo, la plantilla para afrontar los futuros retos queda en 95 trabajadores.
2. Es una realidad la unificación de los centros estéticos y médicos en todas las ciudades donde Corporación Dermoestética mantiene su presencia.
3. El 9 de noviembre se inicio la nueva campaña de publicidad de los tratamientos médico-estéticos, lo que supone que el Grupo Corporación Dermoestética se ha convertido en el primer anunciante de servicios médicos en Italia.
4. El coste de la reorganización ha ascendido a 2.665 miles de €, importe inferior en 835 miles de € al estimado. Este ahorro se ha debido principalmente al éxito en la negociación con los sindicatos y los propietarios de los locales alquilados cuyos contratos se han rescindido.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones valores emitidos por ninguna de las Sociedades mencionadas y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

Esta nota ha sido preparada por la Compañía con el fin único de ser empleada para la presentación de los resultados consolidados del Grupo correspondientes al ejercicio 2006.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones a futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

No obstante, la Compañía, mediante los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España, facilita información sobre los acontecimientos que pudieran afectar a las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo, e invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

1. Cuenta de resultados consolidada¹

Corporación Dermoestética <i>Miles de €</i>	Acum 3T		4T				Acum 4T				% Var anual
	2006	% s/ ventas	2006	% s/ ventas	2005	% s/ ventas	2006	% s/ ventas	2005	% s/ ventas	
Cifra de negocios	99.182	100%	33.424	100%	30.851	100%	132.606	100%	108.075	100%	22,7%
Aprovisionamientos	(21.287)	-21%	(7.605)	-23%	(6.245)	-20%	(28.892)	-22%	(23.017)	-21%	25,5%
MARGEN BRUTO	77.895	79%	25.819	77%	24.606	80%	103.714	78%	85.058	79%	21,9%
Otros gastos de explotación	(69.352)	-70%	(19.703)	-59%	(22.621)	-73%	(89.055)	-67%	(76.427)	-71%	16,5%
EBITDA	8.543	9%	6.116	18%	1.985	6%	14.659	11%	8.631	8%	69,8%
Amortizaciones	(5.761)	-6%	(2.075)	-6%	(2.197)	-7%	(7.836)	-6%	(7.241)	-7%	8,2%
EBIT	2.782	3%	4.041	12%	(212)	-1%	6.823	5%	1.390	1%	391%
Otros Gastos			(1.800)	-5%			(1.800)	-1%			
Resultados financieros	(3.373)	-3%	(909)	-3%	(863)	-3%	(4.282)	-3%	(4.552)	-4%	-5,9%
Impuesto sobre Sociedades	(127)	0%	118	0%	(516)	-2%	(9)	0%	(591)	-1%	n/a
RESULTADO DEL PERIODO	(718)	-1%	1.450	4%	(1.591)	-5%	732	1%	(3.753)	-3%	n/a

1.1 Cifra de negocios

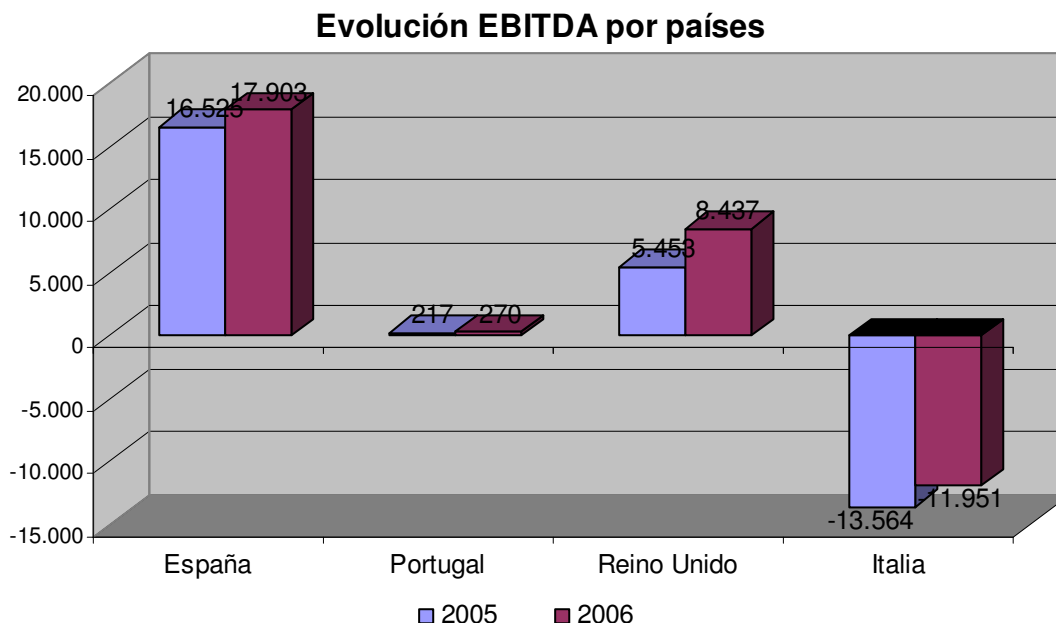
En 2006 la cifra de negocios ha crecido un 22,7% respecto al 2005 hasta alcanzar los 132.606 miles de €. A este crecimiento han contribuido España en un 2,0%, Portugal con un 23,2%, el Reino Unido con un 70,5% (11,9% en términos proforma) e Italia que ha pasado de 3.324 a 5.906 miles de €, con un incremento del 77,7%.

¹ Las cifras consolidadas relativas al segundo semestre del ejercicio 2005 sólo incluyen las relativas a Ultralase Vision desde su adquisición en mayo de 2005.

1.2 Resultado operativo (EBITDA) y de explotación (EBIT)

El EBITDA ha crecido un 69,8%, situándose en 14.659 miles de €. Si no se tienen en cuenta los costes de reorganización de las filiales italianas el EBITDA habría sido 17.324 miles de €, un 100,7% superior al del año anterior, y el EBITDA de Italia habría sido de (9.286) miles de € un 31,5% superior al del año anterior.

El resultado de explotación (EBIT) es de 6.823 miles de € de beneficios, un 390,9% superior al mismo periodo del año anterior.



1.3 Resultado del ejercicio

El resultado del ejercicio pasa de unas pérdidas de 3.753 miles de € en 2005 a un beneficio de 732 miles de € en el 2006.

El apartado "Otros gastos" por importe de 1.800 miles de €, corresponde a la dotación de una provisión por una inspección fiscal que está llevando a cabo el Ministério das Finanças de Portugal.

A pesar de los gastos atípicos habidos durante el ejercicio 2006, el resultado de dicho ejercicio mejora el del ejercicio anterior en 4.485 miles de euros, básicamente por un mayor volumen de la cifra de negocios, por un mantenimiento porcentual del margen bruto y por un control del resto de gastos.

2. Balance de situación consolidado y posición financiera

Balance de situación consolidado

Balance de Situación <i>Miles de €</i>	2006	%	2005	%	Variación 06 / 05
ACTIVO					
Activos no corrientes					
Propiedad, planta y equipos	44.229	39%	43.252	35%	977
Activos intangibles					
Fondo de comercio	16.601	14%	18.455	15%	(1.854)
Otros activos intangibles	21.183	18%	21.234	17%	(51)
Otros	6.404	6%	12.754	10%	(6.350)
	<u>88.417</u>	<u>77%</u>	<u>95.695</u>	<u>77%</u>	<u>(7.278)</u>
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes	12.616	11%	15.390	12%	(2.774)
Deudores	2.314	2%	3.087	2%	(773)
Existencias	5.239	5%	3.674	3%	1.565
Otros	6.103	5%	5.813	5%	290
	<u>26.272</u>	<u>23%</u>	<u>27.964</u>	<u>23%</u>	<u>(1.692)</u>
Total activo	114.689	100%	123.659	100%	(8.970)
PASIVO					
Patrimonio neto					
Capital suscrito	3.989	3%	3.989	3%	0
Reservas	12.401	11%	12.401	10%	0
Resultados acumulados	9.565	8%	8.833	7%	732
Diferencias de conversión	236	0%	0	0%	236
Valores propios	(720)	-1%	0	0%	(720)
	<u>25.471</u>	<u>22%</u>	<u>25.223</u>	<u>20%</u>	<u>248</u>
Pasivos a largo plazo					
Deudas con entidades de crédito	33.889	30%	38.903	31%	(5.014)
Pasivos por impuestos diferidos	5.193	5%	12.405	10%	(7.212)
Provisiones	5.516	5%	3.225	3%	2.291
Otros pasivos a largo plazo	1.450	1%	7.157	6%	(5.707)
	<u>46.048</u>	<u>40%</u>	<u>61.690</u>	<u>50%</u>	<u>(15.642)</u>
Pasivos a corto plazo					
Deudas con entidades de crédito	6.265	5%	2.903	2%	3.362
Acreedores comerciales	30.509	27%	28.472	23%	2.037
Otros pasivos a corto plazo	6.396	6%	5.371	4%	1.025
	<u>43.170</u>	<u>38%</u>	<u>36.746</u>	<u>30%</u>	<u>6.424</u>
Total pasivo	114.689	100%	123.659	100%	(8.970)

Posición Financiera

Posición financiera

Miles de €

	4T 2006	4T 2005
Deuda a L/P con entidades de crédito	33.889	38.903
Deuda a C/P con entidades de crédito	6.265	2.903
Deudas con antiguos accionistas de Ultralase a L/P	154	5.947
Deudas con antiguos accionistas de Ultralase a C/P	0	87
Otros pasivos financieros (corto plazo)	0	0
Endeudamiento Financiero Bruto	40.308	47.840
Efectivo y equivalentes	(12.616)	(15.390)
Endeudamiento Financiero Neto	27.692	32.450

El importe de las “Deudas con antiguos accionistas de Ultralase” se ha visto reducido en 5.880 miles de €, como resultado del pago realizado a dos de los antiguos accionistas de Ultralase. Al optar estos por el cobro por anticipado de la deuda pendiente, se pagó un importe fijo de 4.026 miles de €, renunciando a que éste se calculará en función del EBITDA generado en los ejercicios 2007 y 2008. Esto ha supuesto un ahorro para la compañía de 1.854 miles de € que han pasado a disminuir el Fondo de Comercio generado por la adquisición de Ultralase.

Tal y como ha venido siendo la política general del Grupo, está previsto que en su proceso de expansión internacional se sigan utilizando, en la medida de lo posible, los recursos generados por su actividad ordinaria para hacer frente a nuevas oportunidades.