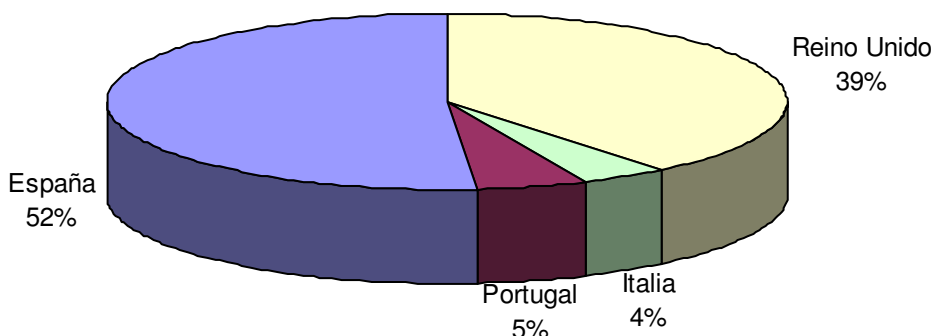


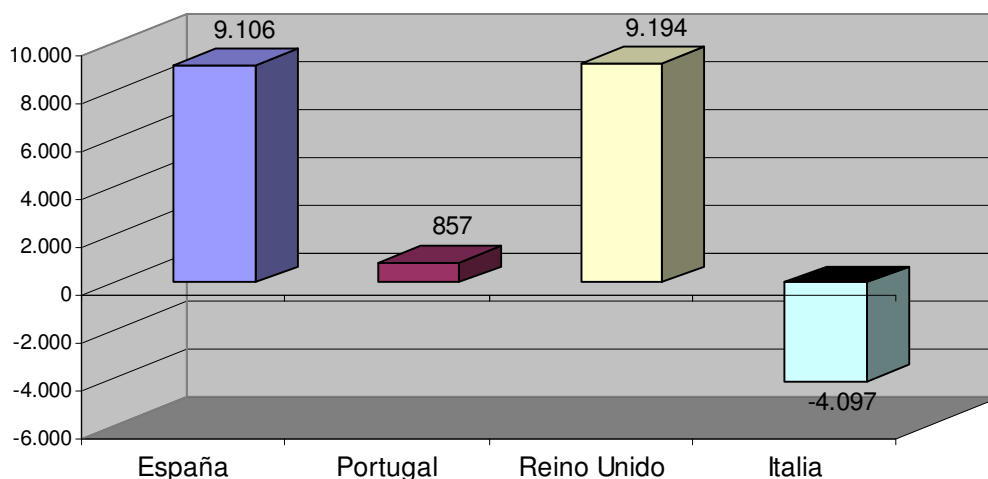
RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2007

- La cifra de negocios alcanza los 79.381 miles de euros, lo que supone un aumento del 17,8% sobre el mismo periodo de 2006.
- El EBITDA ha crecido un 97,8% situándose en 15.060 miles de euros.
- El resultado de explotación (EBIT) se eleva hasta los 10.755 miles de euros, un 179,7% superior al del mismo periodo del año anterior.
- El resultado neto del periodo se sitúa en 5.528 miles de euros de beneficio, lo que supone más de dieciocho veces el beneficio obtenido en el primer semestre de 2006, que fue 297 miles de euros.
- Todas estas cifras confirman la recuperación iniciada en el último trimestre de 2006.

Cifra de negocio por país



EBITDA por país



Hechos significativos

España:

1. El número de clínicas abiertas a 30 de junio de 2007 es de 49.
2. En los próximos meses se procederá al traslado de las clínicas de Córdoba y Zaragoza a sus nuevos emplazamientos, y posteriormente se realizará el traslado de la clínica de La Coruña. Continúan ejecutándose las obras de la clínica de Alcalá de Henares para su apertura a finales del 2007.
3. Se han finalizado las obras en las dos clínicas pertenecientes a la sociedad Obesidad y Genética, S.L.U., una en Madrid y otra en Barcelona, y se está a la espera de las correspondientes licencias para su apertura.

Portugal:

1. Estamos presentes con 5 clínicas en el país vecino.
2. Seguimos con un fuerte crecimiento en este país, con un crecimiento de un 26,4% en ventas en el primer semestre del año.

Reino Unido:

1. El número de clínicas abiertas a final del segundo trimestre alcanza las 15. El pasado mes de julio abrió la clínica de Liverpool, lo que deja el número de clínicas abiertas en estos momentos en 16.
2. Continúan las obras para la apertura otras 3 nuevas clínicas oftalmológicas.
3. El crecimiento del negocio en UK continúa acelerándose, con un incremento en ventas de un 40,4% en el primer semestre del año.
4. La actividad estética del Grupo sigue paralizada en el Reino Unido, tal y como se anunció.

Italia:

1. Corporación Dermoestética cuenta con 17 clínicas en 17 ciudades.
2. Las ventas continúan creciendo, con un incremento *like for like* en el semestre del 24,6%.
3. La cifra de ventas en el primer semestre de 2007 con 17 clínicas en 17 ciudades es similar a la obtenida en el mismo periodo de 2006 con 44 clínicas en 23 ciudades.
4. La evolución en el volumen de llamadas recibidas y de la conversión de éstas en consultas nos permite prever que continuaremos en esta senda de crecimiento.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones valores emitidos por ninguna de las Sociedades mencionadas y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

Esta nota ha sido preparada por la Compañía con el fin único de ser empleada para la presentación de los resultados consolidados del Grupo correspondientes al primer semestre de 2007.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones a futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

No obstante, la Compañía, mediante los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España, facilita información sobre los acontecimientos que pudieran afectar a las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo, e invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

1. Cuenta de resultados consolidada

Corporación Dermoestética Miles de €	ACUM 1S				
	2007	% s/ ventas	2006	% s/ ventas	% Var anual
Cifra de negocios	79.381	100%	67.406	100%	17,8%
COS	(17.523)	-22%	(14.653)	-22%	19,6%
MARGEN BRUTO	61.858	78%	52.753	78%	17,3%
Otros gastos de explotación	(46.798)	-59%	(45.138)	-67%	3,7%
EBITDA	15.060	19%	7.615	11%	97,8%
Amortizaciones	(4.305)	-5%	(3.771)	-6%	14,2%
EBIT	10.755	14%	3.844	6%	179,7%
Resultados financieros	(3.381)	-4%	(2.390)	-4%	41,4%
Impuesto sobre Sociedades	(1.846)	-2%	(1.157)	-2%	59,6%
RESULTADO DEL PERIODO	5.528	7%	297	0%	1757,5%

1.1 Cifra de negocios

En el primer semestre de 2007 la cifra de negocios ha crecido un 17,8% respecto al mismo periodo del 2006 hasta alcanzar los 79.381 miles de euros. A este crecimiento han contribuido España con un 5,8%, Portugal con un 26,4%, el Reino Unido con un 40,4% e Italia que ha pasado de 3.490 a 3.386 miles de euros.

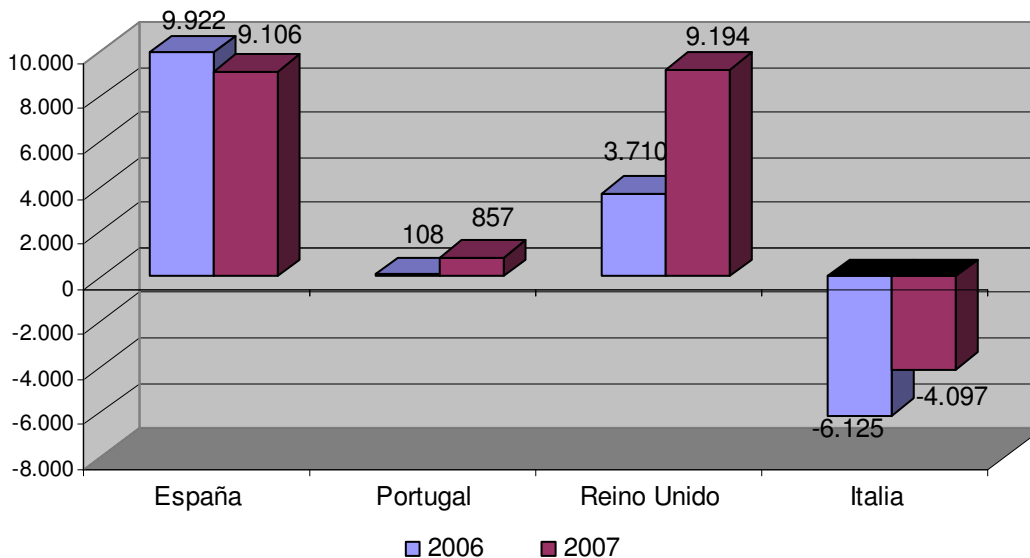
Los crecimientos *like for like* del trimestre se aceleran en Portugal, Reino Unido e Italia. En España la variación se debe principalmente a la emisión, a partir de mayo, de los nuevos spots.

Crecimiento ventas like for like	ACUM 1S
España	4,6%
Portugal	19,4%
Reino Unido	35,0%
Italia	24,6%

1.2 Resultado operativo (EBITDA) y de explotación (EBIT)

El EBITDA ha crecido un 97,8% con respecto al del mismo periodo del año anterior, situándose en 15.060 miles de euros. Este incremento es debido principalmente al crecimiento del EBITDA en Reino Unido y Portugal, donde han aumentado las ventas mejorándose los márgenes, y a la disminución de costes en Italia tras la reorganización llevada a cabo a finales del año pasado y a la retirada del negocio estético del Reino Unido. Por otra parte, el EBITDA en España ha disminuido fundamentalmente por el lanzamiento de la nueva campaña de publicidad.

Evolución EBITDA por país



El resultado de explotación (EBIT) es de 10.755 miles de euros de beneficios, un 179,7% superior al mismo periodo del año anterior.

1.3 Resultado del ejercicio

El resultado del ejercicio pasa de 297 miles de € de beneficio en el primer semestre de 2006 a 5.528 miles de euros en el 2007. Esto supone multiplicar por más de dieciocho veces la cifra obtenida en el primer semestre de 2006.

Balance de situación consolidado y posición financiera

Balance de situación consolidado

Balance de Situación <i>Miles de €</i>	2007	%	2006	%	Variación 07 / 06
ACTIVO					
Activos no corrientes					
Propiedad, planta y equipos	44.797	39%	44.505	34%	292
Activos intangibles					
Fondo de comercio	16.585	14%	18.475	14%	(1.890) (*)
Otros activos intangibles	21.173	18%	21.135	16%	38 (*)
Otros	6.483	6%	15.774	12%	(9.291) (**)
	<u>89.038</u>	<u>77%</u>	<u>99.889</u>	<u>77%</u>	<u>(10.851)</u>
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes	11.544	10%	17.158	13%	(5.614)
Deudores	3.532	3%	2.371	2%	1.161
Existencias	5.548	5%	3.931	3%	1.617
Otros	5.372	5%	6.407	5%	(1.035)
	<u>25.996</u>	<u>23%</u>	<u>29.867</u>	<u>23%</u>	<u>(3.871)</u>
Total activo	115.034	100%	129.756	100%	(14.722)
PASIVO					
Patrimonio neto					
Capital suscrito	3.989	3%	3.989	3%	-
Reservas	12.401	11%	12.401	10%	-
Resultados acumulados	15.093	13%	9.130	7%	5.963
Diferencias de conversión	402	0%	-	0%	402
Valores propios	(2.513)	-2%	-	0%	(2.513) (***)
	<u>29.372</u>	<u>26%</u>	<u>25.520</u>	<u>20%</u>	<u>3.852</u>
Pasivos a largo plazo					
Deudas con entidades de crédito	29.889	26%	37.669	29%	(7.780)
Pasivos por impuestos diferidos	5.972	5%	16.727	13%	(10.755) (**)
Provisiones	3.428	3%	3.585	3%	(157)
Otros pasivos a largo plazo	1.457	1%	5.103	4%	(3.646)
	<u>40.746</u>	<u>35%</u>	<u>63.084</u>	<u>49%</u>	<u>(22.338)</u>
Pasivos a corto plazo					
Deudas con entidades de crédito	8.197	7%	4.253	3%	3.944
Acreedores comerciales	30.684	27%	28.957	22%	1.727
Otros pasivos a corto plazo	6.035	5%	7.942	6%	(1.907)
	<u>44.916</u>	<u>39%</u>	<u>41.152</u>	<u>32%</u>	<u>3.764</u>
Total pasivo	115.034	100%	129.756	100%	(14.722)

(*) A finales del ejercicio 2006 el Grupo volvió a estimar y corrigió contablemente el saldo registrado en el epígrafe "Fondo de Comercio" de acuerdo con lo establecido en la NIC 8, habiendo reasignado una parte del saldo asignado inicialmente al mismo, por importe de 18.194 miles de euros a mayor valor de la marca comercial Ultralase.

(**) A finales del ejercicio 2006 el Grupo adoptó el criterio de no reconocer los créditos fiscales generados por las pérdidas de determinadas sociedades dependientes, dando de baja en importe de los créditos fiscales con cargo al epígrafe "Pasivos por impuestos diferidos".

(***) Durante el primer trimestre del ejercicio 2007 se adquirieron un total de 200.000 acciones de la Sociedad dominante por un importe total de 1.792 miles de €, elevando el valor de la autocartera a 2.513 miles de € (281.392 acciones). lo que representa un total del 0,7% de su capital social.

Posición Financiera

Posición financiera

Miles de €

Deuda a L/P con entidades de crédito
Deuda a C/P con entidades de crédito
Deudas con antiguos accionistas de Ultralase a L/P
Deudas con antiguos accionistas de Ultralase a C/P
Otros pasivos financieros (corto plazo)

Endeudamiento Financiero Bruto

Efectivo y equivalentes

Endeudamiento Financiero Neto

	1S 2007	1S 2006
	29.889	37.669
	8.197	4.253
	154	3.913
	-	2.005
	-	-
Endeudamiento Financiero Bruto	38.240	47.840
Efectivo y equivalentes	(11.544)	(17.158)
Endeudamiento Financiero Neto	26.696	30.682

Continuamos reduciendo el importe de nuestro endeudamiento financiero. No obstante, hay que tener en cuenta que tal y como ha venido siendo la política general del Grupo, está previsto que en su proceso de expansión internacional se sigan utilizando, en la medida de lo posible, los recursos generados por su actividad ordinaria para hacer frente a nuevas oportunidades.